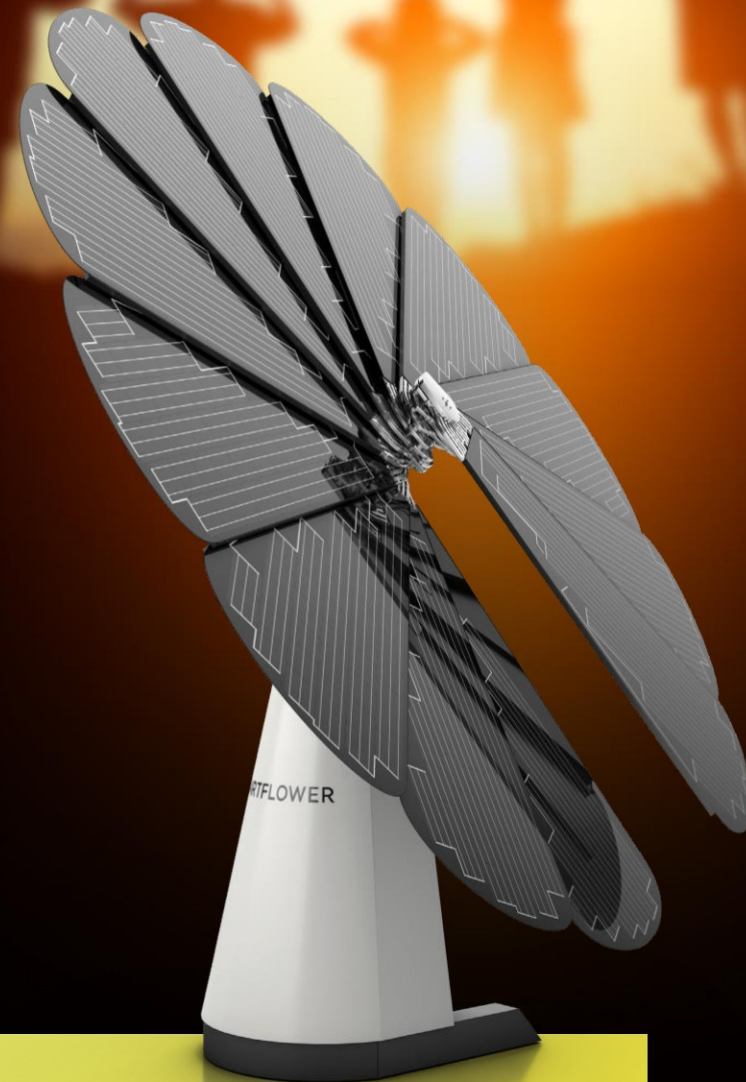


PROJEKT

Sonce za otroke

- Projekt spodbujanja podjetnosti med otroki



ZDRUŽUJEMO TRAJNOST IN PODJETNOST MED MLADIMI!

SONCE ZA OTROKE

Sonce za otroke je projekt, ki predstavlja inovativen pristop pri doniranju sredstev za spodbujanje podjetnosti med otroki.



Od pametne sončnice do pridobivanja sredstev za spodbujanje podjetnosti med otroki

Donator projekta Sonce za otroke (podjetnik, organizacija, posameznik) kupi pametno sončnico in jo **donira dobrodelni organizaciji Rdeči žogi** (ta je del SBC – Kluba slovenskih podjetnikov) .

Rdeča žoga donira pametno sončnico izbrai osnovni šoli.

Oš namesti pametno sončnico v svojo bližino in jo priključi v svoje električno omrežje.



Od pametne sončnice do pridobivanja sredstev za spodbujanje podjetnosti med otroki

OŠ in Rdeča žoga podpišeta pogodbo s katero se OŠ zaveže, da bo dobrodelni ustanovi Rdeča žoga mesečno poročala o višini sredstev, ki jih je sončnica proizvedla.

Sredstva, ki se ob delovanju pametne sončnice ustvarijo kot prihranek energije **se namenijo za programe, ki spodbujajo podjetnost med otroki.**

Rdeča žoga nudi pomoč pri ustvarjanju programa za **spodbujanje podjetnosti med otroki** (posebna igra Igrivi izzivi, pogovori s podjetniki,...).

Rdeča žoga na lokalni ravni podpira projekt Sonce za otroke, s katerim **spodbuja podjetnost med otroki po vsej Sloveniji.**



VSESLOVENSKI PROJEKT

Projekt za spodbujanje podjetnega
razmišljanja med otroki.



PROIZVODNJA PAMETNE SONČNICE IN PRIHRANEK



- Povprečna letna proizvodnja elektrike= 4.500 kWh

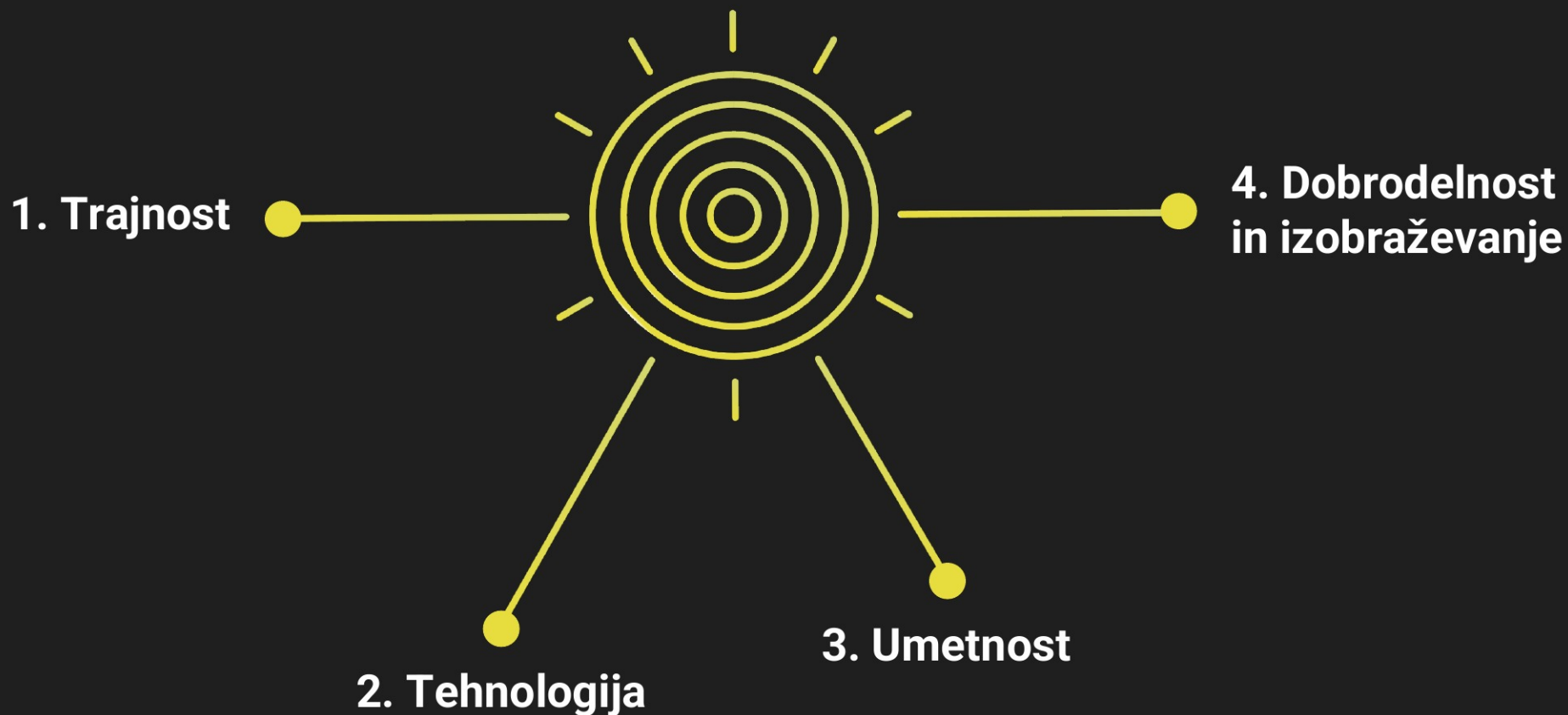
- Povprečen letni prihranek v EUR= 6.300 EUR
(3.150 EUR ob predpostavki da je enotna tarifa cca. 700 €/MWh, k prihranku se prišteje oprostitev plačila večine fiksnih stroškov)

Tehnične lastnosti:

- pametno dvoosno sledenje (omogoča do 40 % večjo proizvodnjo energije v primerjavi s fiksnimi nagibnimi sistemi);
- pametno čiščenje panelov, pametno hlajenje, pametna varnost.

Jamstvo na izhodno moč: 25 let

Sonce za otroke povezuje trajnost, tehnologijo, umetnost ter dobrodelnost in izobraževanje.



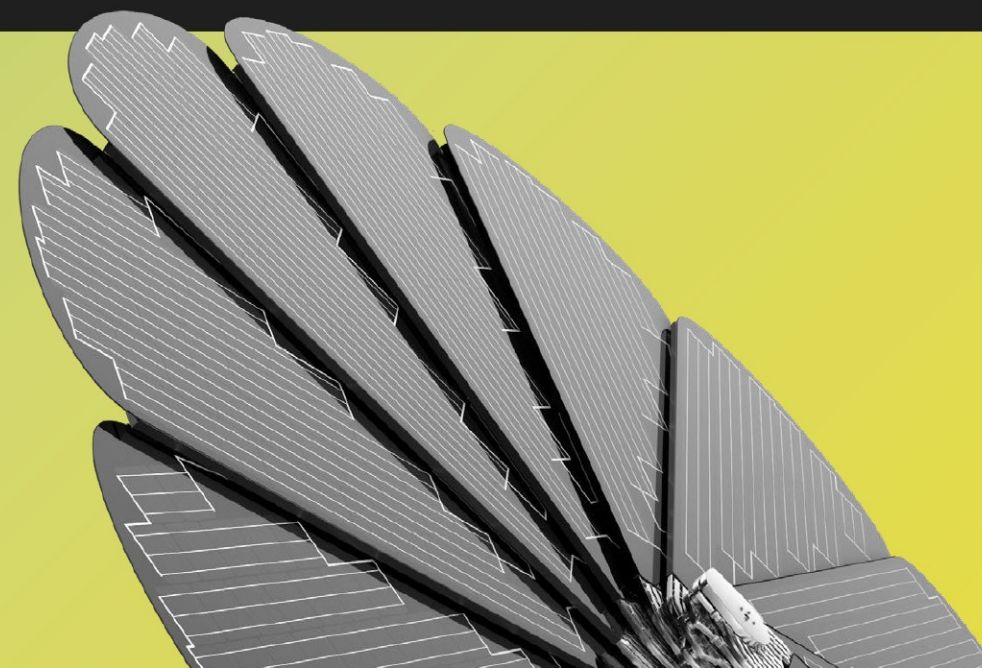
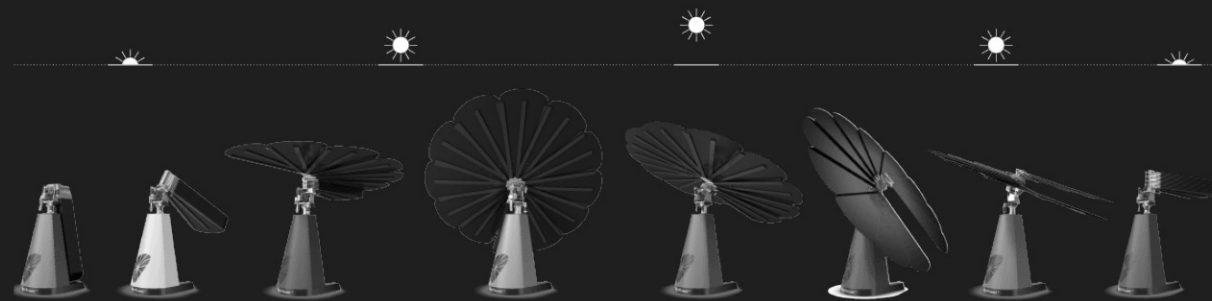
1. NAVDIHUJOČA TRAJNOST

- ustvarjanje elektrike iz obnovljivih virov;
- pozitiven vpliv na okolje;
- podpora navdihujočemu in inovativnemu trajnostnemu razmišljanju za prihodnost in zaveza lokalne skupnosti k trajnostnemu vedenju.



2. PAMETNA TEHNOLOGIJA

- alternativa strešnim solarnim sistemom;
- vgrajena pretvornik in krmilni sistem;
- vrhunski kristalni silicijevi moduli (večji izkoristek energije);
- pametno dvoosno sledenje (omogoča do 40 % večjo proizvodnjo energije v primerjavi s fiksnimi nagibnimi sistemi);
- pametno čiščenje panelov (dvakrat dnevno);
- pametno hlajenje (naravno prezračevanje);
- pametna varnost (avtomatsko odpiranje in zapiranje sončnice).



3. INOVATIVNA UMETNOST

- estetski, privlačen videz;
- fuzija trajnosti, umetnosti in tehnologije;
- uveljavljenje ali promocija že renomiranih umetnikov, ki lahko skrbijo za poslikavo sončnice.





4. DOBRODELNOST IN IZOBRAŽEVANJE

- dolgoročni priliv sredstev za spodbujanje podjetnega razmišljanja otrok;
- vključuje se tudi otroke socialno ogroženih družin, kjer se jim podjetništvo predstavi kot možno izbiro za prihodnost;
- povezovanje podjetništva z lokalnim okoljem, vrtci, OŠ, SŠ.

PLATFORMA ZA RAZLIČNE VSEBINE

Privlačen videz sončne elektrarne ponuja inovativen oglaševalski prostor za produkte in dogodke:

- možnost stalne namestitve ali menjave logotipov,
- možnost namestitve najrazličnejših avdio – video digitalnih predvajalnikov,
- sončna elektrarna kot billboard, oglasni pano.



PLATFORMA ZA RAZLIČNE VSEBINE

- osrednja podjetniška točka, ki druži deležnike lokalne skupnosti (podjetja, občine, šole, vrtci, knjižnice,...);
- prostor za predstavitev zelene izkaznice lokalnega okolja;
- sončna elektrarna kot sredstvo za privlačno obeležje družbenih medijev;
- brezplačna promocija in pozornost na družbenih medijih, s čimer se utrjuje blagovna znamka in zavezanost k trajnosti;
- platforma za podjetniške prodajne vsebine (ponudba lokalnih pridelovalcev in podjetnikov).



KOMUNIKACIJSKA PODPORA

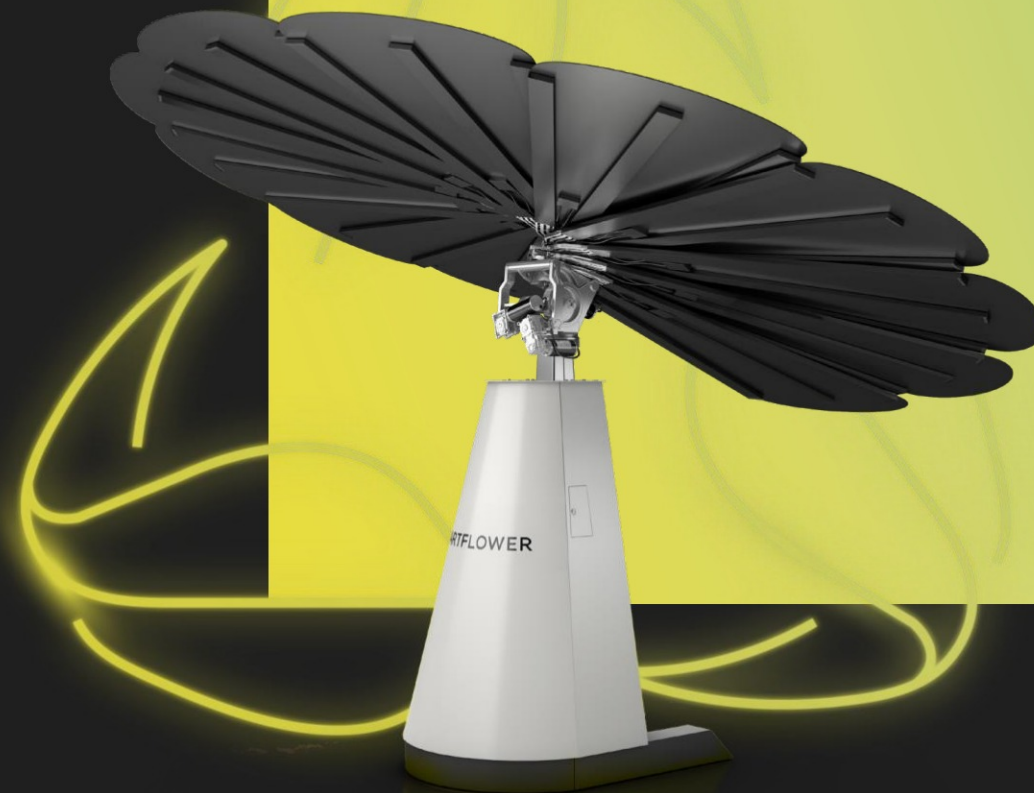
Pametne sončne elektrarne postanejo stičišče inovativnega, trajnostnega in podjetniškega vedenja v okolju. Komunikacija se gradi iz lokalnega okolja navzgor.

- odprtje pametne sončne elektrarne, kjer se poveže vse glavne deležnike lokalnega okolja (občina, šole, vrtci, knjižnice, ...). Koordinira SBC;
- kontinuirano komuniciranje preko lokalnih medijev in družbenih medijev;
- uporaba vseh digitalnih kanalov SBC;
- komuniciranje na ravni SBC.

VPLIV NA OKOLJE

V 25 letih, ena pametna sončna elektrarna nadomesti:

- **299.629**
prevoženih kilometrov z osebnim avtomobilom
_____ ali _____
- **176**
sodčkov porabljene nafte
_____ ali _____
- **37.682 kg**
porabljenega premoga
_____ ali _____
- **3.104**
porabljenih plinskih bomb za gospodinjstvo
_____ ali _____
- **16**
osebnih vozil letno





POSTANITE OSNOVNA ŠOLA,
ki spodbuja podjetnost med otroki, ki
razmišlja o prihodnosti ter to potrjuje
z dejanji in odgovornim odnosom do
okolja.

**PODPORA PROJEKTU SONCE ZA OTROKE JE
PODPORA PODJETNOSTI ZA BLAGINJO VSEH.**

STOPIMO SKUPAJ.

PROJEKT

Sonce za otroke

Za več informacij in povpraševanje pišite na rdeca.zoga@sbc.si.



SLOVENIAN
BUSINESS CLUB



rdecažoga
UZEVI OPAKITE



Prva pametna sončnica v Sloveniji, pred podjetjem Interblock

SONCE ZA OTROKE

